

Succescase

Internationaal logistiek dienstverlener in de
evenementenbranche

■ Internationaal logistiek dienstverlener in de evenementenbranche

Opdrachtgever heeft gekozen voor 6 maanden wervingsabonnement, inclusief social & CV sourcing & uitgebreide WhatsApp screening.

■ Uitdaging VDG Transport

Het bedrijf groeit explosief en had snel veel nieuwe mensen nodig. Daarnaast wilden ze stoppen met werken via zzp chauffeurs en alle chauffeurs op de loonlijst. Vroeger kwam 90 % van de instroom via bureaus die 20 % van een jaarsalaris rekenden – een dure manier van werven.

Aanpak met ons wervingsabonnement

- 1. Campagnes live binnen 48 uur**
 - o Social ads op Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn.
 - o Vacatures geplaatst én cv's gedownload uit meerdere grote CV banken.
- 2. Slimme voorselectie**
 - o AI filter & automation rangschikte 2.200 reacties op locatie, rijbewijs, ervaring en beschikbaarheid.
 - o WhatsApp chatagents vroegen door (salariswens, bereidheid om lange tijd van huis te zijn, enz.) en planden gesprekken met de hiring managers.
- 3. Dedicated recruiter**
 - o Eén vast contact, vast aantal uur per week op locatie en dagelijks schakelen met hiring managers en HR.

KPI	Waarde	Opmerking
Sollicitaties ontvangen	2.200	in 6 maanden
WhatsApp screenings	2.200 (100 %)	reactie binnen 24 uur
Aangenomen medewerkers	45	chauffeurs, planners, kantoor en finance functies
Gem. time to hire	3 ½ week	van eerste contact tot start
Kostenbesparing	≈ € 311.000	* zie voetnoot

Vergelijking: $45 \times (20 \% \times € 40 \text{ k}) = € 360 \text{ k}$ bureaunkosten versus VacatureDoorgeven.

(€ 8.000 p/m $\times$ 6 mnd + € 1.000 setup = € 49 k). Belangrijker nog: de verse instroom geeft de omzet meteen een boost.



■ Waarom dit zo goed werkt:

- Omdat centraal werven vele malen slimmer, efficiënter en goedkoper is dan lokaal werven
- Groot bereik: social ads, CV banken en eigen database van 25.000+ kandidaten.
- Direct contact: WhatsApp beantwoordt vragen meteen en bereikt kandidaten zonder cv of LinkedIn. Videos over de vacature geven een duidelijk beeld aan de kandidaat.
- Vaste prijs: een fractie van de kosten van traditionele bureaufees.
- Flexibel: abonnement is per maand op en af te schalen.

■ Wil jij ook zo'n resultaat?

Laat je gegevens achter op

www.vacaturedoorgeven.nl/bedrijven/transport of maak een afspraak met

Wim via wim@vacaturedoorgeven.nl of via

06 - 22 47 48 45.



Wim Bubberman



HR Manager

"Binnen twee weken stonden de eerste gesprekken gepland — en sindsdien vullen we elke maand nieuwe functies terwijl ons bedrijf blijft groeien."